

Clube Europeu Credenciado Ferrari™





MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

Clube Europeu Credenciado Ferrari™

Background

Ferrari S.p.A é uma produtora italiana de carros de luxo baseada em Maranello, Itália. Fundada por Enzo Ferrari em 1939 a partir das divisões de corrida da Alfa Romeo como Auto Avio Construzioni, a empresa construiu seu primeiro carro em 1940, e produziu o primeiro carro com o logo da Ferrari em 1947. O famoso símbolo do carro de corrida da Ferrari é o Cavallino Rampante ("cavalo trotando"), um stallion preto trotando em um escudo amarelo, normalmente com as letras S F (Scuderia Ferrari) e três listras verde, branca e vermelho (as cores nacionais da Itália) no topo.

Oportunidade

Esse projeto consiste na criação de uma entidade que agiria como uma interface transversal entre a Ferrari, Fórmula 1 e seus fãs por todo o mundo.

Consiste em uma entidade legal (sob a Lei Inglesa), que tem propósitos comerciais e assina acordos de colaboração com alguns "Clubes Scuderia Ferrari" para promover diversas atividades sob "Clubes Scuderia Ferrari". A empresa comercial gerenciaria um clube internacional exclusivo ligado ao mundo da Ferrari, em colaboração com os "Clubes Scuderia Ferrari" competentes para a área.

Este clube Ferrari internacional poderá registrar membros por meio do pagamento de taxas anuais e upgrade para níveis subsequentes (bronze, prata, ouro, platinum).

As atividades do clube consistirão na organização de um evento por ano com carros da Ferrari, na preparação de pacotes de turista para atender alguns dos GPs mais populares (ex. Monte Carlo, Abu Dhabi, Miami, etc.) e na preparação de alguns dias com carros da Ferrari em algumas das localizações mais prestigiadas da Europa.

O evento anual será organizado com a participação (por um dia) dos "Clubes Scuderia Ferrari" competentes para a área e todas as instituições importantes dos países hóspedes. Este evento, localizado na Europa, oferecerá a participação de carros da Ferrari, a serem selecionados com o envolvimento de vendedores Ferrari locais e convidando a participação de donos de Ferrari dos quais poderá ser cobrado dinheiro para a participação no evento ou por aluguel. Os clientes do clube também poderão dirigir os carros durante o tour.

O evento anual semanal terá a tarefa de garantir visibilidade para todo o projeto. Na verdade, vídeos produzidos pelos bloggers internacionais mais importantes serão feitos para serem usados em campanhas de marketing anuais de empresas propriedade dos membros do clube. O primeiro dos eventos semanais será um tour da Lituânia na terceira semana de julho de 2023.

Os pacotes de tour para atender os Grand Prix, localizados por todo o mundo, serão organizados em colaboração com os Clubes Scuderia Ferrari competentes da área.

Os dias na pista com os carros da Ferrari serão realizados em circuitos prestigiados, como Monza, Imola, Zandvoort, Mugello e Vallelunga e permitirão com que os membros do clube dêem voltas dirigindo os Vermelhos, respirando a história da F1.

Clube Ferrari

GROSS REVENUE
\$0

EBITDA
\$0

BUSINESS TYPE
Automotivo

COUNTRY
Itália

BUSINESS ID
L#20220309

“Ferrari” é uma das 10 marcas mais conhecidas do mundo e por este motivo os fãs do clube Ferrari precisam ser regulados da melhor maneira.

Um “Clube Ferrari” é uma entidade independente da “Ferrari S.p.a.” com poder de autonomia de decisão. Um clube é composto por pessoas que se encontram, compartilham sentimentos e paixões, descobrem o prazer de estar juntos e fazer coisas juntos, organizam momentos de agregação e solidariedade, adquirem conhecimento e treinamento de qualidade, se tornam uma cultura, juntos como uma grande família.

Tornar-se um Membro de um Clube Ferrari fornece cada Membro com alguns privilégios exclusivos:

- A participação em um evento anual por uma semana;
- Alguns pacotes (preferencialmente 3 por ano) para assistir a alguns dos Grand Prix mais exclusivos;
- 2-3 dias por ano em circuitos históricos da Fórmula 1 com carros da Ferrari;

Cada “Clube Ferrari” tem a capacidade de coordenar eventos, promoções, parcerias etc. em um nível global de acordo com as diretrizes da Ferrari S.p.a. Este Clube Ferrari europeu em particular já fechou muitas parcerias com parceiros institucionais e corporações de médias a grandes.

Renda

1. Taxa anual de adesão ao clube (pode começar de 100.000,00 a 150.000,00 euros por ano por pessoa)
2. Taxa de registro paga pelos donos de Ferraris para participação no evento com seus próprios carros (10.000,00 euros por carro para 20 carros)
3. Patrocinadores
4. Social e diversos

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction.

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

WWW.MERGERSCORP.COM