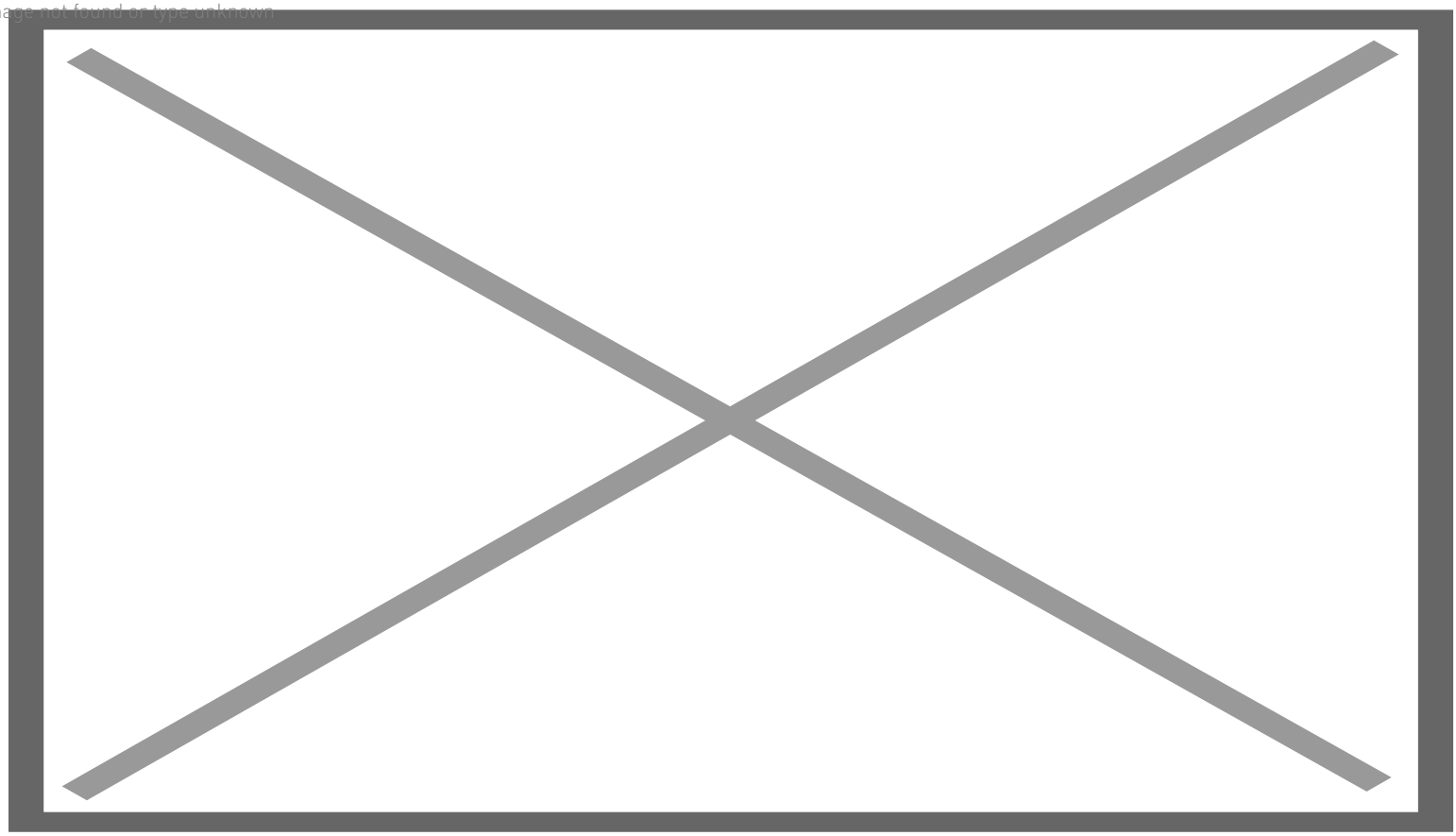
Image not found or type unknown

Plataforma SaaS de marketing e vendas para bens de consumo e serviços

Image not found or type unknown



PRINTED ON: *November 6, 2026, 5:42 AM (EST)* **PUBLISHED ON:** *June 22, 2026, 5:33 PM (EST)* **UPDATED ON:** *November 6, 2026, 5:42 AM (EST)*

MERGERSCORP

Image not found or type unknown

Plataforma SaaS de marketing e vendas para bens de consumo e serviços

TARGET PRICE
$ 9,000,000

GROSS REVENUE
$ 3,000,000

EBITDA
$ 900,000

BUSINESS TYPE
Software e SAAS

COUNTRY
Argentina

BUSINESS ID
L#2026107

A empresa oferece uma plataforma SaaS inovadora, criada para ajudar empresas de todos os tamanhos a fortalecer o engajamento com os clientes, otimizar o desempenho comercial e acelerar o crescimento. A solução é baseada em dois módulos principais:

- Fidelidade e engajamento do consumidor
- Automação de esgotamento de estoque e inteligência de dados

Com mais de 12 anos de história operacional e implementações bem-sucedidas em quatro continentes, a plataforma já mostrou sua escalabilidade e eficácia por meio de parcerias de longa data com grandes empresas multinacionais. O modelo de receita altamente recorrente da empresa e sua presença global posicionam como uma participante de destaque no setor de MarTech, que está em rápida expansão

Inovação centrada no cliente

A plataforma foi criada por fundadores com vasta experiência como diretores de marketing e de TI em empresas multinacionais. O conhecimento prático que eles têm dos desafios comerciais permitiu o desenvolvimento de soluções que atendem diretamente às necessidades dos clientes e geram resultados comerciais mensuráveis.

Plataforma SaaS flexível e escalável

- Solução totalmente gerenciada e baseada na nuvem, que não requer parceiros de implementação externos.
- Modelo de assinatura flexível, com pagamento por uso, adequado tanto para PMEs quanto para grandes empresas.
- Excelente relação custo-desempenho em comparação com as soluções concorrentes.
- Facilmente escalável em diferentes regiões, unidades de negócios e segmentos de clientes.

Fidelização omnicanal e engajamento do consumidor

- Plataforma integrada de marketing digital, fidelização, recompensas e gamificação.
- Permite um acompanhamento e engajamento contínuos do cliente em 360 graus.
- Promove experiências personalizadas para os consumidores e aumenta a retenção de clientes.
- Gerenciamento centralizado de campanhas omnicanal em vários pontos de contato.

Captura de esgotamento de estoque e automação comercial

- Coleta e processamento automatizados de dados de vendas.
- Visibilidade de ponta a ponta do desempenho das vendas no varejo e na distribuição.
- Programas integrados de gestão de incentivos e execução em campo. eu informo

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

- Permite uma tomada de decisões comerciais mais rápida e baseada em dados, além da otimização do desempenho.

Visão geral da empresa

Histórico comprovado

- Mais de 12 anos de operações bem-sucedidas.
- Implementações em quatro continentes.
- Contamos com a confiança dos líderes de mercado em:
    - Tabaco
    - Petróleo e Gás
    - Bens de consumo
    - Agroindústria
    - Automotivo
    - Fabricação de pneus

Alta receita recorrente e lucratividade

- Modelo de negócios SaaS altamente escalável e com baixo uso de capital.
- Previsão de mais de 90% de receita recorrente anual (ARR) em 2025.
- Margem bruta de aproximadamente 70% em 2025.
- Forte geração de fluxo de caixa e alavancagem operacional.

Segurança e conformidade de nível empresarial

- Certificado de acordo com os mais altos padrões internacionais.
- Certificado pela ISO 9001.
- Certificado pela ISO 27001.
- Em conformidade com o GDPR.
- Estrutura de segurança robusta que atende clientes corporativos em todo o mundo.

Execução orientada por especialistas

- Equipe de liderança com mais de 20 anos de experiência em tecnologia, marketing e transformação digital.
- Recursos de atendimento ao cliente multilíngue em tempo real.
- Equipe com mais de 40 profissionais.

Modelo maduro de software e serviços

- Desenvolvido por especialistas do setor com vasta experiência na área de bens de consumo.
- Aprimorado continuamente ao longo de 12 anos por meio da colaboração com clientes de nível mundial.
- Metodologia de implementação comprovada e modelo de atendimento ao cliente muito bem avaliado.

Grande potencial de crescimento do mercado

A empresa atua no setor de Tecnologia de Marketing (MarTech), que está em rápido crescimento, cujo valor de mercado já ultrapassa US$ 400 bilhões e deve mais que dobrar até 2033. O crescimento está sendo impulsionado pela crescente adoção de automação baseada em IA, estratégias de dados próprios, engajamento digital do consumidor e as expectativas cada vez maiores em relação à experiência do cliente.

A empresa está estrategicamente posicionada para aproveitar essas tendências por meio de sua plataforma SaaS escalável, seu modelo de receita recorrente e sua presença internacional em expansão.

O produto

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

A empresa desenvolveu uma poderosa plataforma SaaS de baixo código que combina, de forma única, recursos de engajamento do cliente, gestão de fidelidade, execução de vendas e inteligência comercial em uma única solução integrada.

Criada especialmente para empresas do setor de bens de consumo, a plataforma lida com processos essenciais de marketing e vendas que geralmente ficam espalhados por vários fornecedores de software. Suas funcionalidades abrangentes permitem que as organizações otimizem a execução comercial, melhorem o crescimento da receita, aumentem a participação no mercado e fortaleçam o posicionamento da marca.

Diferentemente das soluções concorrentes, a plataforma oferece um ecossistema completo que abrange toda a cadeia de valor comercial — desde o engajamento do consumidor e a gestão de programas de fidelidade até a visibilidade das vendas dos distribuidores e a execução de incentivos aos varejistas.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM