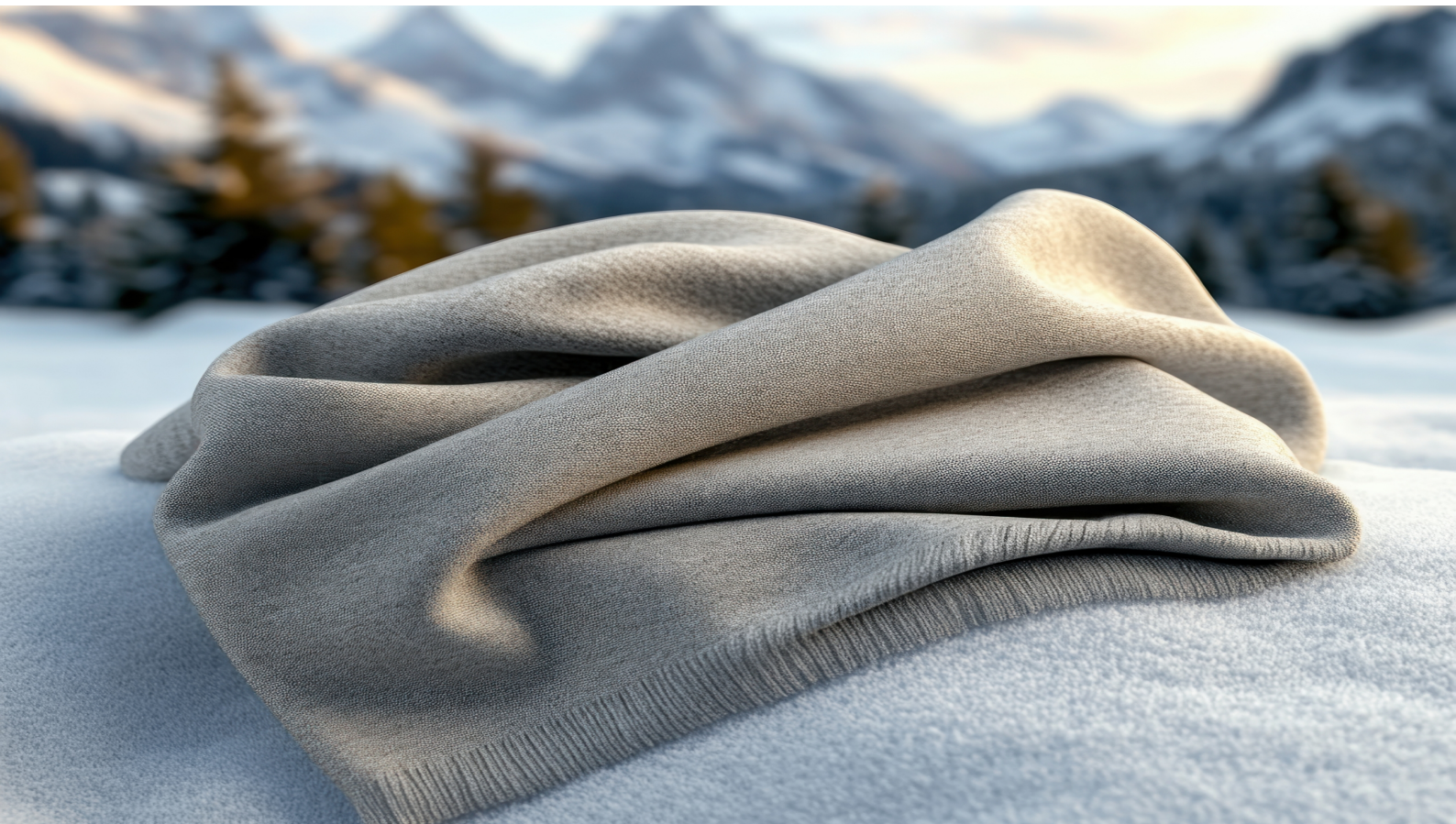


Marca de estilo de vida de fibra natural e pele de carneiro premium Merino



MERGERSCORP

Marca de estilo de vida de fibra natural e pele de carneiro premium Merino

Uma empresa de estilo de vida premium estabelecida, especializada em produtos 100% neozelandeses e australianos feitos com materiais naturais autênticos, incluindo fibra neozelandesa e pele de carneiro australiana. A empresa oferece um portfólio de produtos bem desenvolvido em várias categorias de alta demanda, combinando o artesanato tradicional com o apelo moderno do varejo.

Linha de produtos principais

Coleção de calçados

Uma ampla variedade de botas de pele de carneiro e chinelos domésticos produzidos com pele de carneiro australiana genuína de dupla face, com solas de EVA e borracha. A coleção inclui linhas para adultos e crianças, combinando conforto, durabilidade e isolamento natural.

Coleção de malhas

Malhas premium produzidas pelos principais fabricantes da Nova Zelândia, incluindo suéteres, cardigãs, gorros, chapéus, cachecóis, luvas e meias. Os produtos são fabricados exclusivamente com fibras naturais da Nova Zelândia, incluindo lã de alta qualidade, pele de fibra e seda, com o mínimo de mistura sintética (até 10% de náilon para suporte estrutural, quando necessário). A linha abrange várias cores e tamanhos, tanto para adultos quanto para crianças.

Vestuário térmico e de desempenho

Uma linha dedicada de roupas íntimas e esportivas térmicas de lã 100% natural, fabricadas na Nova Zelândia e na Austrália, projetadas para proporcionar isolamento, respirabilidade e desempenho superiores em climas frios.

Tapetes de pele de carneiro (segmento de expansão opcional)

A empresa também tem acesso a uma variedade de tapetes de pele de carneiro, incluindo produtos de catálogo padrão e soluções personalizadas por meio de relacionamentos com fornecedores estabelecidos. Esse segmento pode ser operado como uma linha de negócios autônoma ou integrado à oferta principal.

Conceito Premium Merino – Chamonix

Moda de merino premium fabricada na Nova Zelândia com curadoria para boutiques alpinas, lojas conceituais, estações de esqui, hotéis e varejistas de estilo de vida.

A Merino Lux oferece uma coleção de atacado cuidadosamente selecionada que combina fibras naturais, design contemporâneo refinado e elegância pronta para a montanha. O conceito está posicionado para ambientes de varejo alpinos e de estilo de vida premium, especialmente em destinos sazonais de alto padrão.

Destaques de negócios

- Produtos 100% originários da Nova Zelândia e da Austrália
- Relações estabelecidas com fabricantes e acesso à cadeia de suprimentos
- Mais de 20 anos de experiência no setor
- Forte posicionamento no segmento de fibra natural premium e estilo de vida alpino

TARGET PRICE

\$ 1,000,000

GROSS REVENUE

\$ 1,000,000

EBITDA

\$ 300,000

BUSINESS TYPE

Varejo Diversos

COUNTRY

França

BUSINESS ID

L#20261036

- Categorias de produtos diversificadas com demanda durante todo o ano
- Modelo escalável com potencial de expansão nos mercados de varejo, atacado e turismo

Configuração operacional

Após a aquisição, serão feitas apresentações completas e a transferência das relações com os fornecedores e dos contatos de fabricação para garantir a continuidade perfeita das operações.

Para compradores interessados na região de Chamonix, um escritório/showroom recente e uma instalação de armazenamento estão disponíveis em uma localização central em Chamonix, nos Alpes franceses, dando suporte a atividades operacionais, de distribuição e de varejo.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM