

Call Center de BPO alemão com 20 anos de existência e uma gama de serviços

MERGERSCORP

Call Center de BPO alemão com 20 anos de existência e uma gama de serviços

A empresa, fundada em 1998, é uma empresa alemã especializada em serviços de comunicação com o cliente. Oferece uma gama de serviços, incluindo telefonia de entrada, telemarketing, comunicação com o cliente baseada na Web, análise de resultados, consultoria de marketing, gerenciamento pós-venda e gerenciamento de leads. A empresa tem o compromisso de oferecer experiências profissionais aos clientes em todos os canais, combinando serviços tradicionais de call center com estratégias digitais para orientar os clientes de forma eficaz em sua jornada. Seu portfólio de clientes abrange vários setores, incluindo automotivo, energia e produtos de consumo, atendendo a clientes de nível médio e empresarial.

Ela emprega uma equipe de mais de 50 profissionais dedicados a aprimorar os diálogos com os clientes. Como uma empresa de treinamento certificada pela IHK para marketing de diálogo, a empresa enfatiza o desenvolvimento contínuo dos funcionários para manter os padrões de serviço de alta qualidade.

Ao longo dos anos, a empresa desenvolveu seus serviços para se adaptar aos avanços digitais. Em 2010, a empresa incorporou a telefonia de entrada em suas ofertas, seguida pela integração da comunicação com o cliente baseada na Web em 2012. Em 2021, eles expandiram para incluir suporte de 1º e 2º níveis e gerenciamento de leads digitais, fornecendo serviços abrangentes desde a aquisição de novos clientes até o atendimento aos clientes existentes.

Valores essenciais da empresa

Reconhecimento

O segredo do sucesso das grandes marcas está em sua capacidade de cultivar clientes fiéis e, ao mesmo tempo, atrair continuamente novos clientes. A empresa reconhece que oferecer ótimas ofertas e um excelente serviço é apenas parte da equação. Os clientes modernos buscam experiências de compras exclusivas e histórias cativantes que os identifiquem. A abordagem da empresa transforma as empresas, que deixam de ser meramente empreendedoras e passam a prosperar como contadoras de histórias, ajudando-as a se destacar em mercados competitivos.

Sustentabilidade

O crescimento sustentável é o caminho mais rápido para o sucesso a longo prazo. A empresa garante que os investimentos em seus serviços produzam resultados tangíveis rapidamente. Ao abordar possíveis lacunas na geração de leads e na aquisição de clientes, ele ajuda as empresas a obter sucesso duradouro. Sua estratégia envolve campanhas em camadas e interconectadas que garantem o crescimento contínuo. Com foco em marketing de alta qualidade e atendimento superior ao cliente, a empresa atrai e retém clientes, gerando valor a longo prazo.

Jogo em equipe

A colaboração é a mais bela forma de força, especialmente em mercados dinâmicos e em evolução. A empresa ajuda as empresas a automatizar processos e a manter diálogos autênticos com os clientes sem perder o controle. Cada estágio mensurável

BUSINESS TYPE

Central de atendimento

COUNTRY

Alemanha

BUSINESS ID

L#20250813

do desenvolvimento está alinhado com as metas do cliente para que você fique à frente da concorrência. A empresa garante que todas as conquistas sejam rastreáveis e otimizadas por meio da abrangente plataforma da HubSpot, criando uma experiência perfeita e orientada por resultados.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM